

2991141- PROGRAMACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN MUSICAL

Curso 2019-2020

(Fecha última actualización: 16/05/19)

(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: 22/05/2019)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión del Patrimonio Musical	Programación, Producción y Gestión Musical	4º	7º	6	Obligatoria
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> Joaquín López González (1,5 ECTS): Temas 1-2 Profesor por determinar (4,5 ECTS): Temas 3-8 			<ul style="list-style-type: none"> Dr. López González: Dpto. de Historia y Ciencias de la Música Facultad de Filosofía y Letras Antiguo Observatorio de Cartuja Campus de Cartuja 18071 Granada Teléfono: 958245159 Correo electrónico: jologon@ugr.es Profesor/ por determinar: Dpto. de Historia y Ciencias de la Música Facultad de Filosofía y Letras Antiguo Observatorio de Cartuja Campus de Cartuja 18071 Granada 		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Consultar en: https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial# Se ruega concertar cita previa por correo electrónico.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Historia y Ciencias de la Música					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 1 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Es necesaria la utilización de la teoría y del lenguaje musical para el normal desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura y la adquisición de las competencias propias de la misma.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Introducción a los principios de la programación, producción y gestión musical.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- G1- Tener capacidad de análisis y síntesis en los conocimientos ligados a los módulos, materias y asignaturas propios del título, con una suficiente comprensión de los mismos.
- G2. Demostrar capacidad de organización, planificación, síntesis y análisis de los datos propios del área de estudio.
- G5. Tener capacidad de gestión de la información y de las diversas fuentes documentales.
- G6. Tener capacidad para interpretar y reunir datos relevantes para emitir juicios críticos.
- G7. Desarrollar destrezas en la resolución de problemas relativos al área de estudio.
- G8. Ser capaz de aplicar los conocimientos al trabajo.
- G9. Ser capaz de trabajar en equipo en el área de estudio de Historia de la Música.
- G10. Desarrollar habilidades destrezas propias de las relaciones interpersonales.
- G12. Reconocer la diversidad y la multiculturalidad.
- G13. Tener razonamiento crítico.
- G15. Tener capacidad de aprendizaje autónomo.
- G17. Demostrar sensibilidad hacia temas relativos al patrimonio, cultural, medioambiental, social y cultural.
- G18. Ser capaz de reconocer la creatividad y los valores estéticos.
- G19. Ser capaz de apreciar otras culturas y costumbres.
- G20. Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E2. Tener una visión interdisciplinar de las Humanidades: Historia, Géneros Literarios, corrientes filosóficas, Historia de los estilos artísticos, Latín, Antropología.
- E3. Dominar las técnicas analíticas propias de la Musicología.
- E4. Poder trabajar interdisciplinariamente en equipo en áreas relativas a las artes y las humanidades.
- E6. Saber apreciar e interpretar y de forma particular diferentes estilos de la Historia de la Música, empleando para ello tanto libros de texto como documentos de reciente producción en el marco de las Ciencias e Historia de la música: monografías específicas, artículos de revista, etc.
- E9. Entender, razonar críticamente y transmitir cuestiones relativas al pensamiento histórico-musical y cultural-musical.
- E10. Tener capacitación práctica acerca de los procesos básicos de la metodología científica en Historia y Ciencias de la Música: estados de la cuestión, análisis de obras musicales, replanteamiento de problemas, búsqueda de información inédita, planteamiento de hipótesis, procesos críticos de síntesis, formulación ordenada de conclusiones.
- E11. Adquirir destrezas para el Conocimiento de la historia, las músicas étnicas, músicas populares urbanas y, en general, del hecho musical en sus múltiples manifestaciones y las problemáticas actuales



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 2 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

<p>de la conservación, gestión y difusión del patrimonio musical.</p> <ul style="list-style-type: none"> • E12. Adquirir conocimientos sobre el mercado de la música y de la difusión musical. • E13. Adquirir destrezas para la enseñanza, reglada o no, de la Historia de la Música. • E14. Adquirir habilidades para la gestión y programación musical.
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Conocer el funcionamiento de la actividad musical como una acción socioeconómica. • 2. Adquirir conocimientos, herramientas y criterios necesarios para la intervención profesional en el ámbito de la programación, producción y gestión de actividades musicales. • 3. Conocer los principios, recursos y posibilidades de la industria musical. • 4. Conocer y analizar diferentes programaciones y proyectos musicales. • 5. Conocer y analizar la labor de instituciones que realicen acciones de programación, producción y gestión musical. • 6. Adquirir conocimientos y habilidades para la enseñanza de la Historia de la Música y la programación y gestión musical.
<p>TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA</p> <p><i>TEMARIO TEÓRICO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. MÚSICA Y SOCIEDAD. Las actividades musicales en los diferentes contextos socioculturales. Música y desarrollo social, comunitario y territorial. Música e identidades culturales. Ámbitos para la programación, producción y gestión musical. • 2. LOS PÚBLICOS MUSICALES. La formación del gusto musical. Hábitos de consumo y características de la demanda musical. Participación y desarrollo de los públicos musicales. Gestión de públicos y evaluación de las audiencias. La formación de nuevos públicos. Conciertos didácticos y familiares. • 3. EL DISEÑO DE PROYECTOS. Concepto de plan, programa y proyecto. Tipos de proyectos musicales. Concepto y elaboración de la “Memoria artística” y de la “Memoria económica”. Evaluación del proyecto. Criterios y guía para la elaboración de un proyecto musical. Marco jurídico y aspectos legales de autores, intérpretes, musicólogos y agentes artísticos. Derechos de autor. Derechos de arreglo. Ley de Propiedad Intelectual. El plagio. El compositor, el intérprete y el musicólogo ante la industria musical. SGAE. La edición musical. Derechos del intérprete. AIE. Fiscalidad. • 4. MÚSICA Y PÚBLICO. relación entre la educación musical y el público de los conciertos. El cuadro de las Ciencias de la Música y su aplicación tanto al ámbito didáctico como al de la programación musical. La formación del musicólogo y su utilidad para el programador y/o gestor musical • 5. PROGRAMACIÓN MUSICAL. Programación pública y Programación privada. El papel del Estado ante la programación musical. La Ley del Mecenazgo y su influencia en la programación. “Música de repertorio”, revisión y ampliación de dicho concepto. Su implicación en el mundo de la industria musical. Musicología, programación musical convencional e interpretación musical. El Patrimonio musical: su recuperación y revalorización. La nueva musicología y su actitud ante el hecho musical. La música como industria. Edición, interpretación y programación. Los conflictos de intereses entre la industria musical y el investigador musical. • 6. GESTIÓN MUSICAL. Ámbitos y espacios públicos y privados de programación. Espacios de gestión musical: Teatros convencionales o de declamado. Teatros de Ópera y Zarzuela. Auditorios. Espacios al aire libre. Vocabulario y terminología de los espacios escénicos. Concepto de Staff. Integrantes del Staff.

Gestión de proyectos. Gestión de recursos humanos: ayudas y subvenciones. El trabajo cooperativo. Interrelación de la programación, producción y gestión musical. Comunicación, visibilidad y publicidad. Los retos de la Programación en el siglo XXI: Nuevos recursos y actitudes ante el mundo del concierto. La industria discográfica versus las nuevas tecnologías y la difusión musical.

- 7. **PRODUCCIÓN MUSICAL.** El productor y el proyecto de producción musical. Programación como producción propia. Programación a través de las Agencias de Conciertos. Concepto de Agencia/Agente de Conciertos. Principales Agencias de Conciertos europeas y americanas. Los géneros musicales en la industria de la música. Clasificación de los géneros musicales en función de su promoción y programación. Financiación. Coproducción. Captación de recursos. Patrocinio, mecenazgo y colaboración.
- 8. **LA DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN MUSICAL.** Bibliografía. Hemerografía. Bibliotecas. Recursos en la Red. Documentación para los programas de mano. Criterios para la confección de los programas de mano. Normas de descripción de autores y obras. Características de los textos informativos. WEBS, app, streaming, YouTube, video, cine: la actividad musical y las nuevas tecnologías. Importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías a la actividad pública musical.

TEMARIO PRÁCTICO

Actividades en clase

1. Lectura y comentario de textos y de fuentes bibliográficas.
2. Ejercicios, debates y exposiciones individuales y grupales.
3. Análisis de diferentes programaciones, proyectos y actividades musicales.
4. Análisis de materiales videográficos y de comunicación y evaluación de actividades musicales.
5. Redacción de notas al programa para conciertos.
6. Proyecto final: diseño, elaboración y presentación de un Proyecto de Programación.

Prácticas de campo

1. Asistencia a ensayos, conciertos, recitales, actividades musicales, conferencias y exposiciones.
2. Visitas a instituciones organizadoras de actividades musicales. Prácticas puntuales en las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- AA.VV. *Manual Atalaya. Apoyo a la gestión cultural*, Universidad de Cádiz: <http://atalayagestioncultural.es>
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, M^a José, *Cómo elaborar un proyecto*, Buenos Aires, Lumen/Humanitas, 2000
- BONET, Lluís, CASTAÑER, Xavier y FONT, Josep, *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos*, Barcelona, Ariel, 1999.
- CARAVACA, Rubén, *La gestión de las músicas actuales*, 2013, en <http://goo.gl/D5moka>
- HORINE, Gregory, *Gestión de proyectos*. Anaya, Madrid, 2005.
- LÓPEZ SINTAS, Jordi y GARCÍA ÁLVAREZ, Ercilla, *El consumo de las artes escénicas y musicales en España: comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores*, Barcelona, Fundación Autor, 2002.
- NOYA, Javier, del VAL, Fernán y PÉREZ, Martín (coords.), *MUSYCA, Música, sociedad y creatividad artística*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2010.
- ROSELLÓ CEREZUELA, David, *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, Barcelona, Ariel, 2011.
- SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES, *Anuario SGAE de las artes escénicas*,



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 4 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

musicales y audiovisuales, Madrid, 2015.

- TURBAU, Inma, *¿Por dónde empiezo? Guía didáctica para programar, financiar y comunicar eventos culturales*, Madrid, Ariel, 2011.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AA.VV., *Historia de la Música*, Madrid, Turner, 1977-80, 12 vols.
- AA.VV., *Historia de la música española*, Madrid, Alianza Editorial, 1983-85, 7 vols.
- AA.VV., *La audición musical*, Eufonía 2, Barcelona, Graó, 1996.
- AA.VV., *Arte y parte en la sociedad del espectáculo*, Deusto, Universidad de Deusto, 2005.
- ABRAHAM, Gerald, *Historia de la música*, Madrid, Turner, 1987.
- AMORÓS, Andrés y DÍEZ BORQUE, José M. (coords.), *Historia de los espectáculos en España*, Madrid, Castalia, 1999.
- BELTRANDO-PATIER, Marie-Claire, *Historia de la Música*, Madrid, Espasa-Calpe, 1996.
- BENNETT, Roy, *Investigando los estilos musicales*, Madrid, Akal, Colección: Entorno musical, 1998.
- BONASTRE, Francisco, *La Banda Sinfónica Municipal de Barcelona: Cent anys de música ciutadana*, Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona, 1989.
- BOURDIEU, Pierre, *La distinción; criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1988.
- BUENO, Gustavo, *El mito de la cultura*, Madrid, Prensa Ibérica, 1996.
- CASARES RODICIO, Emilio (director), *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Madrid, Sociedad General de Autores y Editores, 1999-, 10 vols.
- COLLES, Henry, *La evolución de la música*, Madrid, Taurus, 1982.
- COOK, Nicholas, *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*, Madrid, Alianza Editorial, 2005
- COPLAND, Aarón, *Cómo escuchar la música*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- DRÖSSER, Christoph, *La seducción de la música: los secretos de nuestro instinto musical*, Barcelona, Ariel, 2012.
- FERNÁNDEZ CID, Antonio, *Granada: Historia de un Festival*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1984.
- —, *Historia del Teatro Real como sala de conciertos, 1966-1988*, Madrid, Ministerio de Cultura-INAEM, 1991.
- FRANCO, Enrique, *Memoria de la Orquesta Nacional*, Madrid, Ministerio de Cultura-INAEM, 1992.
- IBERNI, Luis, *Toda la música del mundo*, Barcelona, Alba, 1997.
- KAROLYI, Otto, *Introducción a la Música*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- LEBRECHT, Norman, *El mito del maestro: los grandes directores de orquesta y su lucha por el poder*, Madrid, Acento Editorial, 1997.
- —, *¿Quién mató a la música clásica?* Madrid, Acento Editorial, 1998.
- LOCK, Dennis, *Fundamentos de la gestión de proyectos*, Madrid, AENOR, 2003.
- MALARRIAGA, Assumpció y NEUMAN, Víctor, “Taller: Preparación del público”, *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, Nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 91-98.
- MARTIN MORENO, Antonio et al., *Los Grandes Temas de la Música*, Pamplona, Salvat, 1984.
- MICHELS, Ulrico, *Atlas de Música*, I, Madrid, Alianza Editorial, 1982 (1977).
- —, *Atlas de Música*, II, Madrid, Alianza Editorial, 1992 (1985).
- NEUMAN, Víctor, “Los conciertos didácticos para escolares”. En: *Eufonía: Didáctica de la música*, 32, 2004, pp. 17-28.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 5 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- OIRÉ, Gregory M., *Manual Imprescindible para la Gestión de Proyectos*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.
- PRADERA, Máximo, *¿De qué me suena eso? Paseo informal por la música clásica*, Madrid, Aguilar, 2005.
- RAYNOR, Henry, *Una historia social de la Música*, Madrid, Siglo XXI, 1986.
- ROBERTSON, Alec y STEVENS, Denis, *Historia general de la música*, Madrid, Itsmo, 1980, 4 vols.
- SMALL, Christopher, *Música, sociedad, educación*, Madrid, Alianza, 1991.
- STEFANI, Gino, *Comprender la música*, Barcelona, Paidós, 1987.
- SWANWICK, Keith, *Música, pensamiento y educación*. Madrid, Morata/MEC, 1988.
- TRANCHEFORT, François (dtor.), *Guía de la música sinfónica*, Madrid, Alianza, 1989.
- —, *Guía de la música de cámara*, Madrid, Alianza, 2010.
- VALS GORINA, Manuel, *Para entender la música*, Madrid, Alianza, 1988.
- WEBER, William, *La gran transformación en el gusto musical. La programación de conciertos de Haydn a Brahms*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2011.

ENLACES RECOMENDADOS

- Asociación Española de Orquestas Sinfónicas: <http://www.aeos.es>
- Auditorio Nacional: <http://www.auditorionacional.mcu.es/programacion/portada>
- Centro de Documentación Musical de Andalucía:
- www.juntadeandalucia.es/cultura/centrodocumentacionmusical
- Circuitos de teatros y Auditorios Públicos: www.redescena.net
- Festival Internacional de Música y Danza de Granada: www.granadafestival.org
- Fundación Autor: www.fundacionautor.org
- Melómano Digital: www.orfeoed.com/melomano.asp
- Mundo Bso: www.mundobso.com
- Museo Interactivo de la Música de Málaga: www.musicaenaccion.com
- Naxos Music Library: www.NaxosMusicLibrary.com/Spain
- Ópera Actual: www.operaactual.com
- Orquesta Ciudad de Granada (OCG): www.orquestaciudadgranada.es
- Revista Eufonía: Didáctica de la Música: www.grao.com
- Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): www.sgae.es / Anuarios SGAE: www.anuariossgae.com
- Sul Ponticello – Revista digital: www.sulponticello.com
- Teatro Cervantes de Málaga: www.teatrocervantes.com
- Teatro Villamarta de Jerez: www.orfeoed.com/Villamarta
- Teatro de la Maestranza de Sevilla: www.teatrodelamaestranza.es
- The Media and Communication Studies Site: www.aber.ac.uk/medi
- The Opera Critic: www.theoperacritic.com
- TRANS: Revista Transcultural de Música: www.sibetrans.com/trans
- Web Personal de Philip Tagg, Professeur de Musicologie à la Faculté de Musique à l'Université de Montreal. Contiene artículos y material audiovisual (última consulta: 2010-03-03): <http://tagg.org>
- <http://asesoriajuridicadelasartes.com/downloads/Manual%20de%20Supervivencia.pdf>

METODOLOGÍA DOCENTE



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 6 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CARÁCTER PRESENCIAL (40%)

- Sesiones teóricas: Metodología de enseñanza que implica la explicación de contenidos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla en la Guía Docente, con el acompañamiento de materiales didácticos diversos.
- Sesiones prácticas: Metodología de enseñanza que complementa y amplía las sesiones teóricas. El profesorado contará con los medios de apoyo que estime necesarios (audiovisuales, informáticos, documentales,...) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contempla, asimismo, la participación en seminarios, la exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a exposiciones, museos, monumentos, recorridos urbanos, galerías, archivos, bibliotecas, asistencia a ciclos de conferencias...).
- Tutorías individuales y colectivas, concebidas como un espacio formativo y educativo de amplio espectro a través de las que el alumno/a alcance y desarrolle su aprendizaje.
- Evaluación de los conocimientos de acuerdo a los sistemas establecidos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CARÁCTER NO PRESENCIAL (60%)

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno/a (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...).
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos, debates, preparación de exposiciones colectivas...

EVALUACIÓN

Los instrumentos y estrategias de evaluación de la asignatura para los estudiantes que siguen la evaluación continua son los siguientes:

- **Prueba escrita/oral [45%]**
- **Actividades y trabajos individuales/grupales [50%]**
- **Otros aspectos (asistencia y participación) [5%]**

En cualquier caso, para aprobar la asignatura será imprescindible tener superados cada uno de estos instrumentos de evaluación en al menos un 50%.

En la convocatoria extraordinaria, los estudiantes que no hayan seguido el proceso de evaluación continua serán evaluados con una prueba teórico-práctica sobre el temario de la asignatura.

Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, en aplicación de la *Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR*, estos podrán acogerse a una evaluación única final, que consistirá en una prueba escrita sobre el temario de la asignatura (50%) y la elaboración de un proyecto de programación musical (50%).

INFORMACIÓN ADICIONAL

En la plataforma PRADO2 se publicarán documentos de trabajo para la asignatura.

PLAGIO ACADÉMICO

La detección del **plagio académico** será sancionada con "suspenso" de la asignatura, según lo aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 y hecho público a través del Boletín Oficial de la Universidad de Granada nº 71 el 27 de mayo de 2013. Así, según la *Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada*:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 7 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

“Artículo 15.- Originalidad de los trabajos y pruebas

1. La Universidad de Granada fomentará el respeto a la propiedad intelectual y transmitirá a los estudiantes que **el plagio es una práctica contraria a los principios que rigen la formación universitaria**. Para ello procederá a reconocer la autoría de los trabajos y su protección de acuerdo con la propiedad intelectual según establezca la legislación vigente.

2. **El plagio**, entendido como la presentación de un trabajo u obra hecho por otra persona como propio o la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, **conllevará automáticamente la calificación numérica de cero en la asignatura en la que se hubiera detectado**, independientemente del resto de las calificaciones que el estudiante hubiera obtenido. Esta consecuencia debe entenderse sin perjuicio de las responsabilidades disciplinarias en las que pudieran incurrir los estudiantes que plagien.

3. **Los trabajos y materiales entregados por parte de los estudiantes tendrán que ir firmados con una declaración explícita** en la que se asume la originalidad del trabajo, entendida en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas debidamente”.

Para más información sobre la prevención y detección del plagio académico véase: http://www.ugr.es/~plagio_hum/

Para cursar esta asignatura es IMPRESCINDIBLE:

- 1) Tener **Aceso Identificado** a servicios on-line de la UGR (Oficina Virtual). Si aún no lo tienes, pide tu clave de acceso en la Secretaría de la Facultad.
- 2) Poseer una cuenta de **Correo Electrónico Institucional de la UGR**.
- 3) Saber acceder y usar el **Tablón de Docencia (PRADO2, Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia)**, en el que se publicará toda la información complementaria de la asignatura.
- 4) Poseer una fotografía actualizada en la **ficha virtual de la UGR**. Tú mismo puedes consultar, incorporar o hacer cualquier modificación de tu fotografía a través de Acceso Identificado.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: VICTORIANO JOSE PEREZ MANCILLA Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 31/05/2019 15:35:47 Página: 8 / 8



ybefCuGPI0shhp/upvaON35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.